



معرفی رئیس جدید هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

از طرح نامه استعفای مهندس محمد مروج حسینی از ریاست هیات مدیره این انجمن به دلایل شخصی و عدم حصول نتیجه در منصرف نمودن ایشان از این تصمیم، در نهایت پس از بحث و تبادل نظر و به درخواست اعضای محترم هیات مدیره، مهندس جمشید بصیری تهرانی عضو هیات مدیره و دبیر اسبق این انجمن که پیش از این طی سال‌های متمادی دبیری این تشکل را به عهده داشتند، به عنوان رئیس هیات مدیره این تشکل انتخاب شدند.

ضمن عرض خسته نباشید خدمت مهندس مروج و تقدیر از زحمات بی دریغ و بی شائبه ایشان به صنایع نساجی کشور و به خصوص تلاش‌های صادقانه ایشان برای اعتلا و پیشرفت انجمن صنایع نساجی ایران در طی سال‌های مسئولیت خود در جایگاه ریاست هیات مدیره این تشکل، برای آقای مهندس بصیری رئیس جدید هیات مدیره این انجمن توفیق بیش از پیش مسالت داریم.



مهندس جمشید بصیری تهرانی، رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران شد. در نهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، پس

توقف ثبت سفارش واردات پوشاک

به گزارش خبرگزاری فارس، شیرازی افزود: مطابق دستورالعمل مذکور کلیه واردکنندگان پوشاک باید براساس دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت و در راستای جلوگیری از واردات پوشاک قاچاق، گواهی واردات پوشاک را از مرکز امور اصناف ایران اخذ کنند. رئیس اتحادیه پوشاک تهران با تأکید بر اینکه طبق این دستورالعمل، تنها اشخاص حقوقی (شرکت‌های تجاری) قادر به واردات پوشاک هستند، بیان داشت: در دوسال ابتدایی واردکنندگان و نمایندگان رسمی واردات پوشاک باید حداقل ۲۰ درصد ارزش ریالی واردات را در داخل تولید کنند که این موضوع کمک خوبی به تولید و اشتغال می‌کند. شیرازی گفت: واردکنندگان موظفند از تولیدی که در داخل کشور با برند ثبت شده انجام می‌شود، حداقل ۵۰ درصد را به بازارهای هدف صادر کنند. رئیس اتحادیه پوشاک تهران با بیان اینکه مطابق دستورالعمل مذکور هیچ کدام از برندهایی که تاکنون به کشور پوشاک وارد می‌کرده‌اند، مشمول دستورالعمل جدید نمی‌شوند، تصریح کرد: بنابراین ثبت سفارش واردات پوشاک متوقف شده است، تا واردکنندگان خود را مطابق شرایط دستورالعمل تطبیق دهند. وی افزود: دستورالعمل واردات پوشاک از زمان ابلاغ معلق بود، اما وزیر صنعت در اواخر سال ۹۵ کارگروهی برای اجرایی شدن آن تعیین کرد و کارگروه مأموریت یافت، تا موانع اجرای آن را از سر راه بردارد.

شیرازی با بیان اینکه هم‌اکنون ثبت سفارش واردات پوشاک متوقف شده است، گفت: بنابراین پوشاک از گمرکات کشور هم ترخیص نمی‌شود، مگر اینکه پوشاک وارداتی کدگذاری شود و واردکنندگان هم برند خود را در مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت و معدن ثبت کنند و مطابق دستورالعمل واردات پوشاک عمل کنند.



رئیس اتحادیه پوشاک با اشاره به دستورالعمل صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک گفت: از آنجا که هیچ کدام از برندهای واردکننده پوشاک وارداتی مشمول این دستورالعمل نمی‌شوند، واردات پوشاک متوقف شده است. ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران گفت: ثبت سفارش واردات پوشاک متوقف شده است.

وی با اشاره به دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران که در اواسط سال ۹۵ ابلاغ شد، گفت: واردکنندگان پوشاک پیش از این باید، درخواست واردات خود را در مرکز توسعه صادرات وزارت صنعت و معدن ثبت می‌کردند و سپس مطابق آن می‌توانستند کالای درخواستی خود را از گمرک ترخیص و به کشور وارد کنند.



روزهای خوب صنعت پوشاک در راه است



مهندس رضا محمد جعفر - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - در برنامه رادیویی روی خط اقتصاد به سوالاتی در زمینه ساماندهی واردات پوشاک پاسخ داد.

وی عنوان داشت: واردات پوشاک تا پیش از شهریور سال گذشته از طریق اتاق اصناف و براساس ضوابط مشخص و نه چندان پیچیده، مجوز واردات به شرکت‌های متقاضی داده می‌شد. در آن زمان ضوابط موجود، نه تنها حمایتی از تولیدکنندگان به عمل نمی‌آورد بلکه به تولید داخل نیز آسیب می‌زد در نتیجه مشخص نبود محصول وارداتی، اصل است یا خیر، عوارض گمرکی پرداخت کرده یا خیر، آیا از مبادی رسمی و قانونی وارد شده یا خیر و آیا کالای عرضه شده در فروشگاه‌ها، همان کالای ترخیص شده در گمرک است یا خیر! از سوی دیگر برند خارجی نیز نمی‌توانست از منافع خود در کشور ما دفاع کند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر تولیدکننده داخلی به این دلیل که محصولات تقلبی خارجی با قیمت‌های بسیار نازل و بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی در فروشگاه‌ها عرضه می‌شد؛ با مشکلات بسیاری به خصوص در زمینه فروش مواجه شدند مسائل مذکور منجر به تدوین دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک شد. این صنعتگر پوشاک خاطر نشان کرد: طبق این دستورالعمل، برندهای خارجی پوشاک باید شرکتی را در ایران به عنوان نماینده رسمی خود معرفی نمایند البته در این زمینه راه‌های فرار وجود دارد. به گفته وی، ثبت سفارش به نام نماینده برند صادر می‌شود و آن شرکت اعلام می‌کند با تعداد مشخصی فروشگاه در کشور ما به‌عنوان محل فروش این برند فعالیت می‌نماید؛ در این صورت محصول مشابه جز فروشگاه‌های اعلام شده، در سایر فروشگاه‌های تقلبی و قاچاق محسوب خواهد شد که این امر هم برای آن برند در راستای دفاع از منافعش سودآور خواهد بود و هم حقوق مصرف‌کننده رعایت می‌شود به این ترتیب گمرک هم می‌تواند به رصد و کنترل واردات این برند بپردازد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: دستورالعمل شهریور سال گذشته ابلاغ و سه ماه برای اجرای آن به دارندگان

مجوز واردات فرصت داده شد اما تا آذرماه این دستورالعمل همچنان اجرا نشد و مشکلات جدی به وجود آمده برای تولیدکنندگان، منجر به شکل‌گیری کارگروه نظارت و کنترل اجرای دستورالعمل ثبت برندهای پوشاک خارجی در کشور شد. محمدجعفر اذعان داشت: در حال حاضر حدود ۴-۳ ماه از تشکیل کارگروه سپری می‌شود اما چون نمایندگان فروش برندها فقط قراردادهای خرید دارند و نماینده رسمی برندها به شمار نمی‌آیند؛ سعی می‌شود توسط شرکت خارجی مادر، شرکت ایرانی مورد تأیید قرار گیرد که اقدام دشواری نیست و بسیاری از کشورها مانند چین این کار را انجام داده‌اند به این ترتیب که در سایت اصلی شرکت خارجی، آدرس تمام فروشگاه‌های آن برند در سراسر دنیا قید می‌شود. وی در ادامه مصاحبه بیان داشت: در این صورت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سازمان حمایت از مصرف‌کننده، می‌توانند با فروشگاه‌های عرضه‌کننده برندهای تقلبی و قاچاق (که به تولید داخل لطمه می‌زنند) برخورد قانونی کنند و مدیران این فروشگاه‌ها تا زمانی که نتوانند اصالت خود را به اثبات برسانند و تأییدیه برند مادر را به مراجع ذی‌ربط نشان دهند نمی‌توانند به فروش محصولات خود بپردازند. وی گفت: صدور دستورالعمل موجب خرسندی برندهای اصیل اروپایی شده زیرا در صورت اجرای آن، حقوق برندهای معتبر در ایران حفظ می‌شود و می‌توانند جلوی کپی‌برداری از محصولاتشان را بگیرند ضمن این که میزان واردات رسمی کالا به کشور ما افزایش می‌یابد.

محمدجعفر با بیان این مطلب که موانع بسیاری در زمینه اجرای دستورالعمل وجود دارد؛ ضمن تقدیر از رئیس کل گمرک ایران - آقای کرباسیان - گفت: ایشان تحت فشارهای فراوانی قرار دارند اما همچنان مصمم به اجرای دستورالعمل هستند؛ رئیس سازمان توسعه تجارت - آقای خسرو تاج - نیز جلوی ثبت سفارش‌های کیلویی/کارتنی را گرفته‌اند. این تولیدکننده ابراز داشت: سایر کشورها در راستای حمایت از تولید داخل، قوانینی برای فعالیت برندهای خارجی در حوزه Massmar ket وضع می‌شود به این ترتیب کاری با فعالیت برندهای لوکس و گران‌قیمت وارداتی ندارند دیدگاه ما نیز همین است زیرا معتقدیم برندهای لوکس، مد، سلیقه نحوه صحیح چیدمان فروشگاه‌ها و... به ارمغان می‌آورند اما باید با برندهای خانمان برانداز (و عموماً دولتی) که صنعت یک کشور را نابود می‌کنند، مقابله شود. وی تأکید کرد: مشکل ما برندهای بزرگی است که تحت حمایت دولت ترکیه، وارد کشور ما می‌شوند و در کارگروه نظارت و کنترل اجرای دستورالعمل با مخالفت‌های گسترده چنین برندهایی مواجهیم. خوشبختانه دولتمردان ما متوجه این موضوع شده‌اند و تلاش می‌کنند مانع کارشکنی آنان شوند!

محمدجعفر در پایان از ورود برندهای اصلی پوشاک به کشور در آینده نزدیک خبر داد و گفت: تولیدکنندگان ایرانی بدانند که آینده خوبی در انتظارشان است پس واحد تولیدی، پرسنل و کارگران خود را حفظ کنید و قراردادهای آنان را تمدید نمایید زیرا به لطف خداوند شاهد فرا رسیدن روزهای خوب در صنعت پوشاک کشور خواهیم بود.



پوشاک چینی از بازارهای قشم حذف می شود

دروازه ورود پوشاک به کشور می داند و با اشاره به وجود ۵۰۰ تعاونی در منطقه آزاد قشم، می گوید «در راهاندازی واحدهای تولیدی پوشاک می توانیم از تعاونی ها نیز کمک بگیریم. در قانون اساسی ایران سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی برای اداره اقتصادی کشور در نظر گرفته شده که براساس آن سهم بخش تعاون ۳۰ درصد است، اما در حال حاضر این سهم به اندازه های کوچک است که می توان آن را حدود ۳ یا ۴ درصد دانست. بنابراین باید این سهم را افزایش داد و از تعاونی ها نیز در راهاندازی واحدهای تولیدی و حذف پوشاک وارداتی کمک گرفت.

این مقام مسئول البته با موضوع ورود غیرقانونی پوشاک چینی به بازارهای قشم موافق نبوده و می گوید: واردات کالای چینی به بازارهای منطقه به اندازه های راحت و کم هزینه هست که قاچاق پوشاک برایشان مزیتی ندارد.

در همین حال اصناف و واحدهای تولیدی منطقه آزاد قشم که پیش از این واحدهای تولیدی را به دلیل عدم توجه اقتصادی رها کرده بودند، اکنون و با انجام این برنامه ها برای راهاندازی خط تولید در منطقه، خوشحال هستند.

رئیس اتاق اصناف هرمزگان نیز با استقبال از برنامه ریزی های جدید برای حذف پوشاک قاچاق در جزیره قشم به جام جم می گوید: به بهبود وضعیت امیدواریم. اگر این اتفاق بیفتد و تولیدکنندگان داخلی پوشاک بازار را در دست بگیرند، تولید ایرانی جان می گیرد و مصرف کنندگان متوجه کیفیت کالای ایرانی – که بسیار بیشتر از کالای قاچاق و کالاهای چینی است – خواهند شد. در نتیجه به سمت استفاده از کالای تولید داخل خواهند رفت.

به گفته **عبدالمجید جلالی**، فرهنگ سازی هم در این زمینه بسیار مهم است. اگر مردم به سمت خرید کالای ایرانی بروند و به عبارتی از خرید کالای قاچاق و غیرایرانی «رویگردان باشند» روند خوب و سریعی را برای پیشرفت و اشتغال و رشد اقتصادی خواهیم داشت. او با اشاره به این که میزان بالای کالای قاچاق در بازار قشم باعث از کار افتادن بسیاری از تولیدکنندگان شده است، ادامه می دهد: در مورد دو کالا مثل کفش و لباس خط تولیدی وجود ندارد، چون این کالاها به صورت آماده و دوخته شده وارد بازار می شوند. در نتیجه تولیدکننده هم تمایلی برای تولید ندارد. بالا بودن هزینه تولید، میل و رغبت را از تولیدکنندگان می گیرد.

به گفته جلالی، پیش از این و با اجرای نادرست سیاست های تبیین شده برای تمام مناطق آزاد و از جمله قشم، این مناطق محلی برای خرید و فروش کالای خارجی شده بود و حال تلاش بر این است تا این کالاها در بازار کمتر و کمتر شوند.

این مقام صنفی معتقد است، دپوی کالاهای چینی در قشم، مشکلاتی را در اشتغال منطقه ایجاد کرده است. او می افزاید: وقتی کالاهای آماده به منطقه ای وارد شود، چرخه اقتصاد آن منطقه مختل می شود. امروز در قشم و حتی در مرکز استان هرمزگان، اشتغال و تولید هیچ حرفی برای گفتن ندارد و در شهرک های صنعتی استان، فعالیت صنعتی بشدت کاهش یافته است، اما حالا باید با نگاهی خوشبینانه به استقبال طرح راهاندازی واحدهای تولیدی در قشم رفت و به باری تولیدکنندگان داخلی شتافت تا شاهد رونق در چرخه تولید بود.



پوشاک یکی از اقلام اصلی وارداتی به قشم است و این جزیره یکی از اصلی ترین مراکز واردات پوشاک به داخل کشور محسوب می شود. قشم با دو شهر اصلی به نام های «قشم» و «درگهان» بازار بسیار بزرگی برای مغازه داران و مسافران داخل کشور به شمار می رود. در کنار این، بسیاری از کارشناسان، منطقه آزاد قشم را راه دریایی واردات پوشاک از چین می دانند. به گزارش جام جم، پوشاک موجود در بازارهای قشم، وارداتی از کشور چین است. واردات پوشاک چینی به منطقه آزاد قشم تا اندازه های پیش رفته که از این بازار با نام «محلی برای دپوی کالاهای چینی» یاد می کنند. آمارها نشان می دهد در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵، ۱۵ هزار تن البسه به ارزش ارزی ۱۶۵ میلیون دلار به صورت ترانزیت به منطقه آزاد قشم وارد شده که رقم قابل توجهی است و در ضمن معلوم نیست این حجم عظیم پوشاک واقعا ترانزیت است یا با ترفندهای مختلف قانونی و غیرقانونی وارد بازارهای کشور می شود. با این حال، خبرهایی مبنی بر تلاش برای راهاندازی خط تولید پوشاک در قشم و حذف پوشاک چینی از این جزیره زیبا مطرح شده است. **مدیرعامل منطقه آزاد قشم** در این باره گفته است: براساس برنامه ریزی های انجام شده تا سه سال آینده پوشاک چینی به بازارهای قشم وارد نمی شود و محصولات برند تولید شده در قشم در مجتمع های تجاری این جزیره به فروش خواهد رسید.

حمیدرضا مومنی در توضیح این برنامه ریزی ها به جام جم می گوید: بخش اعظم تجارت ما در منطقه آزاد قشم، موضوع پوشاک است که تمام آن از چین وارد می شود، اما با توجه به ظرفیت های منطقه، نباید حجم واردات به این اندازه زیاد باشد و لذا تلاش می کنیم تا واردات را کاهش داده و بتدریج آن را حذف کنیم. تولیدکنندگان ایرانی توانایی و ظرفیت تولید با کیفیت را دارند به همین دلیل برنامه ریزی هایی انجام دادیم که با اجرای آن برنامه ها به مدت سه سال پوشاک موجود در منطقه تولید خود ایران می شود.

او یکی از این برنامه ها را راهاندازی چهار واحد تولیدی پوشاک توسط خصوصی دانسته و از تلاش برای بسط و توسعه این فعالیت ها خبر می دهد.

مومنی به مزیت ها و فرصت های موجود در منطقه آزاد قشم اشاره می کند و آن را



جای خالی طراحان ایرانی در هفته‌های مد جهانی

بنا بر دلایلی ادامه پیدا نکرد. در بیشتر کشورهایی که هفته مد در آن‌ها برگزار می‌شود، طراحان مسلمان نیز حضور می‌یابند و طرح‌هایی از لباس‌های اسلامی ارائه می‌دهند، برای مثال «انیسه حسیبوان» طراح اندونزیایی در هفته مد پاریس ۲۰۱۷ که یکی از چهار رویداد مهم مد در دنیا است، شرکت کرد و مجموعه‌ای از طرح‌هایش را با حجاب کامل به نمایش درآورد.

این رویدادها می‌توانند فضای خوبی برای معرفی طراحان و سبک لباس‌های ایرانی - اسلامی باشند، اما جای طراحان ایرانی در آن‌ها خالی است.

دبیر کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره این که چرا طراحان ایرانی در هفته‌های مد در دنیا حضور ندارند؟ به ایسنا گفت: ما نمی‌خواهیم مثل آن‌ها باشیم؛ طراحان ایرانی صاحب فکر و خلاقیت هستند و طبیعتاً هم در کشور خودمان و هم در دنیا باید معرفی شوند. با توجه به این که ما شاخص‌هایی داریم و در حوزه طراحی پیشرفت‌های بسیاری داشته‌ایم لازم است که این طراحان معرفی شوند، اما نحوه معرفی شدن طراحان ایرانی به تامل و توجه بیشتری نیاز دارد. حمید قبادی ادامه داد: یکی از جاهایی که لباس ایرانی باید معرفی شود، کشورهای اسلامی هستند تا پیرو آن، طراحان خودمان را نیز به دنیا معرفی کنیم؛ اما بخشی از کاربردی کردن آثار و به تولید رساندن آن‌ها، در فکر و اعتقادات است. وی اظهار کرد: ما باید تلاش کنیم اندیشه‌های دینی با موضوع مد و طراحی اسلامی - ایرانی ارتقا پیدا کند. یکی از شرایط حضور ما، این است که اندیشه‌های مان در آثارمان متبلور شود. ما تلاش می‌کنیم اگر در مجامع بین‌المللی هم می‌خواهیم حضور داشته باشیم، اندیشه‌های دینی و طراحی خلاقانه در کنار هم به دنیا معرفی شوند.

او در این باره افزود: فکر می‌کنم این ظرفیت در طراحان ایرانی وجود دارد، اما این که کار چگونه و با چه ابزاری معرفی شود، به توجه و تامل بیشتری نیاز دارد که ما به دنبال این موضوع هستیم.



هفته‌های مد در شهرهای مختلف دنیا برگزار می‌شود و طراحان لباس با نمایش آثارشان، هنر خود را در عرصه جهانی معرفی می‌کنند، اما چرا در اغلب این هفته‌ها، جای طراحان ایرانی خالی است. مناطق مختلفی در دنیا مانند پاریس، نیویورک، لندن، آلمان، اسپانیا، میلان، ژاپن، دبی، فیلیپین، اندونزی، ترکیه، روسیه، مالزی و پاکستان برای برگزاری هفته مد برنامه‌ریزی می‌کنند و در مدت زمانی مشخص به ارائه آخرین طراحی‌های لباس می‌پردازند. به گزارش ایسنا، هفته مد پاریس در کنار هفته مد لندن، میلان و نیویورک به‌عنوان چهار رخداد مهم در دنیای مد مطرح هستند. این چهار رویداد در امتداد هم برگزار می‌شوند؛ هفته مد ابتدا در نیویورک، سپس در لندن، بعد در میلان و آخر در پاریس برپا می‌شود. مطرح‌ترین طراحان، برندها و فعالان حوزه پوشاک و مد، هر سال در این هفته‌ها حضور دارند.

به جز این چهار رویداد، بسیاری از کشورهای دنیا نیز هفته‌های مد بزرگ و کوچکی را ترتیب داده‌اند، اما هم‌چنان این چهار هفته مد، به‌عنوان بزرگ‌ترین رخدادهای دنیای مد و فشن به‌شمار می‌آیند. البته هفته مد در تهران هم دوبار برگزار شد که

برنامه ریزی برای ایجاد هشت هزار شغل جدید در صنایع لاستیک و نساجی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از برنامه‌ریزی این سازمان برای ایجاد هشت هزار شغل جدید در بخش‌های نفت و گاز، صنایع لاستیک، ممبران و نساجی، طی سال ۹۶ خبر داد. منصور معظمی با اشاره به وضعیت فعلی ایدرو پس از حدود چهار سال از فعالیت دولت تدبیر و امید، افزود: حرکت‌های بسیار بزرگی در دولت یازدهم در ایدرو صورت گرفته که بخشی از آن ناشی از تلاش‌های سازمان و بخشی دیگر حاصل فرصت‌های برجام است. به گزارش ایرنا، گفته این مقام مسوول، اکنون ۳۷ پروژه در بخش‌های استراتژیک این سازمان تعریف شده که عمده آنها با حضور شرکای خارجی است. وی تصریح کرد: این مشارکت ورود فناوری و سرمایه به ایران را به دنبال خواهد داشت. معظمی تأکید کرد: برنامه ایدرو برای سال ۹۶ ایجاد هشت هزار شغل است که عمده آنها حاصل خواهد شد.





درخواست برای ممنوعیت واردات جوراب

جریاناتی در تعیین آنها دخالت دارند که با این رویکرد نتیجه با نص قانون و منظور مقنن تفاوت های فاحشی پیدا کرده و همه این عوامل باعث ایجاد حس عدم امنیت سرمایه گذاران در بنگاه های اقتصادی و فرار سرمایه ها از بخش های مولد به غیر مولد و کاذب می شود.

مدیر اجرایی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاب و جوراب تهران به ذکر مثالی در این باره پرداخت و افزود: اجرای ناگهانی قانون مالیات بر ارزش افزوده در دولت نهم بدون فراهم سازی مکانیزم، سخت افزارهای لازم و نیز فرهنگ عمومی برای اجرای قانون آثار توری حدود ۱۷ تا ۲۵ درصدی در تهیه و توزیع برخی کالاها و خدمات برای مصرف کنندگان با شیوه اجرایی کنونی به همراه داشته است.

کمال آبادی افزود: این موضوع از دلایل مهم نابرابری و عدم امکان رقابت تولیدکنندگان داخلی با محصولات رقبای سایر کشورها به شمار می رود. البته اگر این مالیات به شکل صحیح و ماندگار تمام کشورهای پیشرفته صرفاً از مصرف کننده نهایی اخذ و درآمد آن در امور زیربنایی اقتصادی سرمایه گذاری شود بسیار موثر خواهد بود. وی همچنین ابراز امیدواری کرد با اخذ نظرات کارشناسانه و آسیب شناسی بعمل آمده از تمامی بخش های مشمول این قانون در دوره آزمایشی، لایحه اصلاحیه آن هرچه سریع تر در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار گرفته و ایرادات آن برطرف شود.

مدیر اجرایی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاب و جوراب تهران در خصوص ارزیابی برنامه های ارائه شده توسط نامزدهای انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری نیز اظهار کرد: نامزدها صرفاً به تقویت صنایع و کارخانجات کلان که عمدتاً در انحصار دولت قرار دارند توجه می کنند و اشاره ای به تقویت و گسترش بنگاه های کوچک و متوسط تولیدی و اقتصادی ندارند، در حالیکه امروزه شاهد هستیم در کشورهای توسعه یافته، دولتها صرفاً با ایفای نقش نظارتی و ارائه تسهیلات ارزان قیمت و وضع مقررات تسهیل کننده برای این بخش عمدتاً اشتغال آحاد مردم را ساماندهی کرده و با توزیع ثروت و امکانات در اقصی نقاط قلمرو سرزمینی باعث رشد و بالندگی کشور خود شده و از محل درآمدهای مالیاتی معقول و به حق این بخش برنامه های توسعه ای کشورشان را محقق می سازند.

به عنوان مثال در کشور همسایه ما ترکیه، دولت با ارائه تسهیلات ارزان قیمت و مکلف نمودن صنایع در بروزرسانی تجهیزات و نیز سایر عوامل حمایتی از تولیدکنندگان بویژه در صنعت نساجی و پوشاک باعث شده در سالهای اخیر نه تنها کالا بلکه الگو و مد و حق استفاده از نام های تجاری این کشور به سایر کشورها صادر و دغدغه اشتغال جوانان از دوش دولت برداشته و توسط بنگاه های تولیدی بخش خصوصی برطرف شود.

وی ادامه داد: از دیدگاه قانون اساسی هر سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی قادر و مجاز به مشارکت در فعالیت های اقتصادی هستند که متأسفانه نقش بخش تعاون



اتحادیه کشفاب و جوراب تهران طی ماه های گذشته با ارسال درخواستی به وزارت صنعت، معدن و تجارت از مسئولان خواسته است که با توجه به توان تولید جوراب در کشور جلوی واردات این محصول گرفته شود.

مدیر اجرایی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاب و جوراب تهران - در خصوص ظرفیت ها و مشکلات واحدهای تولیدی تحت پوشش این اتحادیه اظهار کرد: با توجه به توان تولیدی و تعداد ماشین آلات موجود، کارگاه های جوراب بافی در سطح تهران و کشور، تولیدکنندگان این رشته شغلی قادر هستند که نیاز کل جمعیت ۸۰ میلیونی ایران به جوراب را در انواع و سلاقی مختلف تولید و عرضه کنند.

به گزارش ایسنا، وی عنوان کرد: در همین راستا و با توجه به دستور کار سازمان توسعه تجارت در سال جاری که به استناد فرمایشات مقام معظم رهبری در پیام نوروزی خویش که با ورود کالاهایی که امکان تولید داخلی دارند، مخالفت کردند، مقرر است با تنظیم دستورالعملی از ورود حدود ۷۰۰ قلم کالا به کشور جلوگیری شود.

این اتحادیه نیز در هفته های اخیر مکاتباتی با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته و خواستار جلوگیری از ورود جوراب در قالب یک طرح یکساله شده است که امیدواریم مسئولان امر با قبول این درخواست اقدامی موثر در جهت احیای کارگاه های نیمه فعال این حرفه و ایجاد اشتغال برای کارگران جدید کنند و از خروج مقادیر قابل توجهی ارز از کشور و نفوذ فرهنگ غیرایرانی و اسلامی جلوگیری کنند.

وی در ادامه مشکلات قانونی و حقوقی اصناف را مورد بررسی قرار داد و متذکر شد که تعارض بین قوانین مربوط به دستگاه های اجرایی از قبیل سازمان امور مالیاتی، تامین اجتماعی، شهرداری با قوانین و مقررات نظام صنفی مشکلات متعددی برای اصناف مختلف به همراه دارد.

از سوی دیگر تدوین آیین نامه های اجرایی هر یک از قوانین مذکور که در واقع اهرم اجرایی این قوانین محسوب می شود همواره دستخوش تغییرات بوده و گاه



به تولیدکنندگان واقعی صورت نمی گیرد بلکه واسطه ها با استفاده از ارتباطات، موفق به اخذ جایگاه و عرضه محصولات دیگران می شوند که این شیوه اجرایی با روح قانون مزبور منافات کامل دارد.

کمال آبادی مشکل دیگر تولیدکنندگان برای ایجاد واحدهای فروشگاهی را اخذ پروانه کسب از صنوف و اتحادیه های دیگر دانست و گفت: بعضاً با اعمال سلیقه متولیان امر همکاران ما در این حوزه با مشکلات متعددی مواجه می شوند.

در جهت حل این معضل و نیز اصلاح شبکه توزیع، این اتحادیه به ارائه پیشنهاداتی به اتاق اصناف تهران در خصوص افزودن رسته فروشگاهی برای خرده فروشی فروشگاه های تخصصی کالاها و البسه کشفاف و جوراب، به آیین نامه ضوابط پروانه کسب خویش اقدام کرد که متأسفانه و بنا به دلایل نامعلومی و باگذشت حدود دو سال، حتی از طرح این موضوع در کمیسیون های تخصصی آن اتاق جلوگیری شده است آمده که مسئولین مربوطه بایستی پاسخگوی آن باشند.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد چنانچه مسئولین دستگاه های اجرایی مرتبط با تولیدکنندگان بویژه در حوزه اصناف، تماماً قوانین را اجرا کرده و از اجرای بخشی و گزینه ای آنان یا معوق ماندن دستورالعمل های کارشناسانه مدیران کلان کشور (بعنوان مثال دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران مصوب ۱۳۹۵/۰۶/۱۶ مقام محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت) پرهیز کنند، این بخش توانایی لازم برای نیل به خودکفایی و صادرات روزافزون محصولات خویش را دارد و اشتغال ایجاد شده در آن کاذب و موقتی نبوده و باعث پیشبرد اهداف و برنامه های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری به قوه مجریه، خواهد شد.

در سنوات اخیر بویژه در حوزه اصناف بسیار کم رنگ بوده و آمار قابل قبولی نداشته است. این درحالی است که در دهه ۶۰ با وجود فشارهای ناشی از جنگ تحمیلی شرکت های تعاونی با عزم جدی و همت والای مسئولان وقت، به عنوان بازویی پرتوان و تامین کننده مواد اولیه با قیمت مناسب در خدمت تولیدی های بخش خصوصی و در نهایت دولت بوده اند که مدیران انتخابی دولت دوازدهم می بایست با احیای بخش تعاون جان تازه ای به فعالیت های تولیدی ببخشند.

کمال آبادی در ادامه یکی از بارزترین مشکلات تولیدکنندگان صنف خویش را نداشتن محلی مناسب برای عرضه دائمی و مستقیم محصولات خویش به مصرف کنندگان دانست و گفت: در این خصوص بی مهری صاحبان مجتمع های تجاری در حمایت از تولیدکنندگان با کیفیت و برندهای مطرح ایرانی و در مقابل پهن کردن فرش قرمز برای ورود برندهای خارجی بویژه در حوزه پوشاک قابل اشاره است.

این درحالی است که باتصویب قانون بهبود فضای کسب و کار شهرداری ها مکلف شده اند با دراختیار گذاشتن اماکن مناسب جهت برپایی نمایشگاه های دائمی و فصلی برای حضور تولیدکنندگان، کارآفرینان و متصدیان مشاغل خانگی و عرضه مستقیم محصولات ایشان به مصرف کنندگان از تولید داخلی حمایت کنند، که این امر می بایست توسط کارگروهی مرکب از نمایندگان و مسئولان حدود ۱۰ سازمان اجرایی و مهم شهرستان نظارت و پیگیری شود.

وی افزود: اکنون بعد از گذشت حدود دو سال از تصویب قانون و آیین نامه اجرایی مربوطه تعداد انگشت شماری از این نوع نمایشگاه ها برگزار شده است که با اندکی تامل و بررسی روشن خواهد شد که واگذاری غرفه های این اماکن نه تنها غالباً

سایت الگویی تولیدی و ترویجی پنبه در خراسان شمالی اجرا می شود

وی با بیان اینکه هم اکنون بذرها تهیه شده است گفت: برای کشت قطعات ۲ هزار متر مربعی ۹ رقم بذری معرفی شده موسسه تحقیقات پنبه از ارقام سازگار در اختیار استان خراسان شمالی قرار گرفته که با همکاری و تعامل تعدادی از کشاورزان پیشرو در استان اجرا شود.

به گزارش ایرنا، عابدی معرفی ارقام جدید، کشت پنبه، کشت مکانیزه، ارقام پرمحصول، مبارزه با آفات نباتی، ارقام زودرس، تحول در بخش کشاورزی، کاهش هزینه ها، عملکرد بالا و صرفه جویی در نهاده ها را از جمله اهداف اجرای سایت الگویی تولیدی و ترویجی پنبه در این استان عنوان کرد.

مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: همچنین کشاورزان تمام مراحل کاشت داشت و برداشت پنبه را آموزش می بیند و با تمام جزئیات در این بخش آشنا می شوند.

۳۲ گونه زراعی در سطح ۳۰۷ هزار هکتار از کشتزارهای خراسان شمالی کشت می شود. استان خراسان شمالی ۳۴۴ هزار هکتار عرصه کشاورزی دارد که افزون بر ۳۰۰ هزار هکتار آن اراضی زراعی و حدود ۴۰ هزار هکتار باغ است.



علی عابدی اظهار کرد: قرار است برای این استان یک سایت الگویی تولیدی و ترویجی پنبه با حوزه تحت پوشش ۳۳ بهره بردار و ۱۰۰ هکتار کشت پنبه اجرا شود که اعتبار مذکور در اعتبارات توسعه کشت دانه های روغنی پیش بینی شده است.



صنعت پوشاک نیازمند اصلاح ساختار است

داخلی پوشاک تحت تاثیر همین شرایط غیر قابل رقابت نتوانسته است در سال‌های اخیر جایگاهی را در بازار از آن خود کند. درست است که ۵۰ درصد از بازار در اختیار تولیدکنندگان داخلی است اما واردات غیر قانونی این حجم عظیم پوشاک ضربه‌های سختی را به این صنعت وارد کرده است.

وی با اشاره به اینکه دو سال اخیر این صنعت درگیر رکودی چشمگیر بود، از ضرورت اصلاح ساختار در صنعت پوشاک سخن گفت و ادامه داد: برای آنکه توفیقی در این بازار نصیب تولیدکننده داخلی شود، ضرورت دارد تغییراتی در این حوزه اتفاق بیفتد. کیمیایی اسدی در توضیح این مطلب ادامه داد: برنامه ریزی برای افزایش توان تولید در این صنعت لازم است همزمان با اقداماتی به منظور به روز رسانی ماشین آلات قدیمی و خریداری ماشین آلات و تکنولوژی جدید صورت گیرد چرا که در شرایط کنونی بخش مهمی از تولیدکنندگان داخلی همچنان با ماشین آلات قدیمی در حال فعالیت هستند و این مساله افزایش قیمت تمام شده کالا را در پی دارد. او با تاکید بر توان اشتغال زایی این صنعت افزود: در این شرایط نه تنها با بهبود کیفیت پوشاک تولیدی روبرو خواهیم بود بلکه قیمت تمام شده این کالا نیز کاهش خواهد یافت.

این فعال صنعت نساجی با تاکید بر اینکه لغو تحریم‌ها زمینه را برای سرمایه‌گذاری در این صنعت مهیا کرده است، گفت: اصلاح ماشین آلات می‌تواند ساختار صنعت پوشاک را بهبود بخشد اما لازم است اصلاحاتی در حوزه فرهنگی نیز صورت گیرد چرا که بسیاری از تولیدکنندگان ما به دلیل مسائل فرهنگی محصولشان را با مارک خارجی به فروش می‌رسانند.

وی با اشاره به اینکه صنعت پوشاک در سال‌های اخیر از قاچاق آسیبی جدی دیده است، گفت: مولفه‌های بازار نشان می‌دهد در زمینه پوشاک، مستعد واردات غیررسمی در حجم وسیع هستیم.



کیمیایی اسدی بیان داشت: برنامه ریزی برای افزایش توان تولید در این صنعت لازم است همزمان با اقداماتی به منظور به روز رسانی ماشین آلات قدیمی و خریداری ماشین آلات و تکنولوژی جدید صورت گیرد چرا که در شرایط کنونی بخش مهمی از تولیدکنندگان داخلی همچنان با ماشین آلات قدیمی در حال فعالیت هستند و این مساله افزایش قیمت تمام شده کالا را در پی دارد.

احمد کیمیایی اسدی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و فعال صنعت نساجی افزود: نکته اینجاست که پوشاک خارجی موجود در بازار اغلب از مبادی غیر رسمی وارد ایران می‌شود و در نتیجه در اثر پرداخت نکردن حقوق گمرکی و عبور نکرده از مبادی رسمی، قدرت رقابت بالاتری را در قیاس با تولیدکنندگان داخلی دارد.

به گزارش بولتن نیوز، وی با اشاره به اینکه ۹۵ درصد از پوشاک خارجی موجود در بازار از طرق غیر قانونی وارد بازار ایران شده است، گفت: به هر روی صنعت

واردات یازده میلیاردی لباس زیر در سال ۹۵ به کشور

طبق آمار رسمی گمرک در سال ۹۵ بیش از ۴۴ تن لباس زیر به ارزش ۱۱ میلیارد ریال به کشور وارد شده است. به گزارش تراز، بررسی آمار گمرک در سال ۹۵ نشان می‌دهد سال گذشته بیش از ۴۴ تن انواع شورت‌های زنانه و مردانه به کشور وارد شده است.

واردات این محصول افزون بر ۱۱ میلیارد و ۷۸۲ میلیون ریال خرج در بر داشته و موجب خروج ۳۷۳ هزار و ۵۳۲ دلار ارز از کشور شده است. این میزان واردات تحت عناوین «شورت و زیرشلواری مردانه یا پسرانه از سایر مواد نسجی، که در جای دیگر گفته نشده»، «شورت و تنگه زنانه یا دخترانه کشیاف یا قلاب باف از سایر مواد نسجی، غیرمذکور در جای دیگر» و «شورت و زیر شلواری مردانه یا پسرانه کشیاف یا قلاب باف از سایر مواد نسجی غیرمذکور در جای دیگر» صورت گرفته است.





وزارت جهاد کشاورزی از واگذاری زنجیره تولید پنبه به تعاونی‌ها حمایت می‌کند

با کاهش عرضه جهانی پنبه روبرو خواهیم شد بنابراین تولید پنبه متناسب با نیاز صنایع نساجی باید در کشور افزایش یابد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، وی تصریح کرد: بذور گواهی شده، زودرس، مقاوم به آفات و با عملکرد بالا و مصرف آب کمتر با اولویت داخل باید به میزان کافی تامین و در اختیار کشاورزان قرار گیرد.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به این که توسعه کشت دوم پنبه در تناوب کشت گندم و کلزا از راه‌های افزایش تولید و درآمد کشاورزان است، تأکید کرد: نهاده‌های تولید اعم از کود و سم و ماشین‌آلات برداشت باید از منابع معتبر تامین و در زمینه تولید مشترک و یا تحت لیسانس این نهاده‌ها در داخل کشور اقدام شود.

حجتی، تقویت تعاونی‌های تولید را ضروری عنوان کرد و افزود: وزارت جهاد کشاورزی از واگذاری مدیریت زنجیره تولید پنبه شامل تامین و توزیع نهاده‌ها و همچنین فعالیت‌های تجاری به تعاونی‌های تولید حمایت می‌کند.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به پیگیری‌های مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی صنعت کشور در دولت یازدهم از افزایش تولید داخلی پنبه، این امر را امتیازی بزرگ برای بخش تولید برشمرد و اضافه کرد: با کارخانه‌های نساجی برای مشارکت در خرید پنبه کشاورزان مذاکراتی انجام شده است.



وزیر جهاد کشاورزی گفت: با توجه به افزایش جمعیت جهان در دهه‌های آینده و پیش‌بینی کاهش عرضه پنبه، تولید این محصول در کشور باید افزایش یابد.

محمود حجتی در جلسه بررسی سیاست‌ها و اقدامات طرح خودتکایی پنبه که با حضور مدیران ارشد این وزارت و نمایندگان تشکل‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی مرتبط برگزار شده اظهار داشت: با توجه به افزایش جمعیت جهان در دهه‌های آینده

واردات انبوه تولیدات ورزشی چینی به کشور

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی با تأکید بر اینکه کارخانه‌های معروفی در داخل کشور فعال بودند، اضافه کرد: از جمله این کارخانه‌ها، می‌توان به تولیدی امین اشاره کرد که برند معروف کشوری بود و پوشاک تیم‌های ملی را تأمین می‌کرد. امین‌زاده گوهری عنوان کرد: رکود حاکم بر اقتصاد کشور و حجم بالای کالاهای وارداتی که مشابه آن با کیفیت بالایی در داخل کشور تولید می‌شود، باعث شد تا این کارخانه معروف سه، چهار سالی بوده رو به تعطیلی رفته و نیمه فعال شده است. وی تصریح کرد: کارخانه‌ای که آن همه سابقه درخشان در تولید ملی و کیفیت مطلوب داشته، به خاطر وضع اقتصادی کشور الآن با تعداد کمی نیرو نیمه فعال است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی بیان کرد: تولیدی حسن پور از دیگر تولیدی‌های معروف در اتحادیه ما بوده است که آن هم به خاطر رکود اقتصاد رو به تعطیلی رفته است. امین‌زاده گوهری با تأکید بر اینکه افزایش فضای کالاهای چینی در بازار کارخانه‌های ما را تعطیل کرد، تصریح کرد: انبوه تولیدات چینی در کشور شرایط را برای تولیدکننده داخلی سخت کرده است. وی با اشاره به اینکه ایران در گذشته از کشورهای صادرکننده به‌ویژه در بحث کفش ورزشی بوده ولی متأسفانه الآن این شرایط برعکس شده است، اظهار کرد: امیدواریم در آینده با کنترل واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شود، شاهد احیای مجدد کارخانه‌ها باشیم.



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی از واردات انبوه تولیدات چینی به کشور خبر داد و گفت: واحد تولید پوشاک ورزشی تیم‌های ملی رو به تعطیلی می‌رود. محمد امین‌زاده گوهری درباره وضع کارخانه‌های فعال تولیدکننده لوازم ورزشی اظهار کرد: کارخانه‌های تولیدکننده لوازم ورزشی در کشور حال و روز خوبی ندارند. به گزارش خبرگزاری فارس، وی تصریح کرد: رکود حاکم بر اقتصاد کشور باعث شده تا تولید ملی آسیب ببیند و آسیب تولید ملی، تعطیلی کارخانه‌ها را به همراه دارد و اتحادیه لوازم ورزشی هم از این قاعده مستثنی نیست.



محاسبه تصاعدی حق بیمه کارگران تولیدی پوشاک

تعطیل درآمده است و واحدهای فعال هم با ۵۰ درصد ظرفیت مشغول به کار هستند. به گزارش اقتصاد آنلاین، وی افزود: یکی از دلایل پایین آمدن ظرفیت تولید در واحدهای صنفی خیاطی، وضع تعرفه بالایی مواد اولیه است. در حالی که پوشاک آماده به راحتی و با تعرفه پایین از مرزها عبور می‌کند، با این شرایط تولید کننده‌ها هر روز ضعیف‌تر می‌شوند و شعار سال هم که بر حمایت از تولید استوار است، محقق نمی‌شود و لازم است در تعرفه مواد اولیه و پوشاک آماده تجدید نظر صورت گیرد. رییس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران با بیان اینکه فراهم نشدن تسهیلات بانکی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی، یکی دیگر از دلایل ضعیف شدن تدریجی واحدهای تولیدی پوشاک است، تاکید کرد: با وجود اینکه در داخل از نظر منابع انسانی و هنر خیاطی، کمبودی نداریم، اما در سیاست های کلان اقتصادی به دلیل شعارزدگی حمایت درستی از واحدهای فعال اقتصادی نمی‌شود و فعالان صنف خیاطی هم مشمول همین قاعده شده‌اند.

طهماسبی نیک ادامه داد: در صنف خیاطی هر کارفرما با افزایش تعداد کارگران مجموعه خود از ۵ کارگر به بیش از ۶ کارگر می‌بایست حق بیمه پرداختی به سازمان تامین اجتماعی را به میزان ۲۰ درصد افزایش دهد و همین موضوع تمایل کارفرمایان را برای توسعه فعالیت‌شان کاسته است.



رییس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران گفت: در کارگاه‌های تولیدی با افزایش کارگران یک واحد صنفی از ۵ کارگر به ۶ کارگر، حق بیمه پرداختی کارفرما ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. حبیب طهماسبی نیک، پیرامون شرایط تولید در صنف خیاطی، گفت: در شهر تهران ۴۰۰۰ واحد صنفی خیاطی وجود دارد که به دلیل حمایت نشدن کافی در سال‌های گذشته، قریب به ۲۰۰۰ واحد به حالت

آخرین خبرها از شهرک صنعتی پوشاک

تا بتوانیم با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبروی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری برسانیم. وی ادامه داد: پروژه شهرک صنعتی پوشاک با همکاری انجمن پوشاک و مشاوران داخلی و خارجی در حال طراحی است و اولین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تامین مواد اولیه، مد، طراحی و ... را شامل می‌شود.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به اینکه کارخانجات شهرک صنعتی پوشاک در سه تیپ ساخته می‌شوند، گفت: سه تیپ کارخانجات شامل کارخانجات بزرگ صنعتی، کارخانجات متوسط و کارخانجات کوچک و کارگاهی هستند. سلیمانی افزود: طراحی فاز اول شهرک صنعتی پوشاک انجام شده و طراحی فاز دوم نیز در حال تکمیل است که پس از این مورد فعالیت عمرانی و زیرساختی مدنظر قرار می‌گیرد.

وی با تاکید بر اینکه در سال جدید به دنبال واگذاری شهرک صنعتی پوشاک هستیم، گفت: در این پروژه زمین واگذار نمی‌شود بلکه ساخت سوله‌ها در دستور کار قرار می‌گیرد و به متقاضیان خرید سوله واگذار خواهد شد.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در مورد زمان افتتاح این پروژه اعلام کرد: ساخت و ساز شهرک صنعتی پوشاک در سال جاری آغاز می‌شود و ظرف مدت سه سال به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید.



غلامرضا سلیمانی گفت: رئیس‌جمهوری سال گذشته کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوانیم با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبروی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری برسانیم.

به گزارش پول نیوز، غلامرضا سلیمانی با اشاره به آخرین وضعیت شهرک صنعتی پوشاک و پیشرفت‌های این پروژه، اظهار کرد: رئیس‌جمهوری سال گذشته کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت



واردات غیر رسمی مهمترین تهدید صنعت تولید شال و روسری است

و تمهیدات اجرایی برای ارزش گذاری پارچه های موصوف به عنوان روسری و همچنین تعیین حداقل ارزش برای هر ثوب روسری ساخت چین و ترکیه و نیز کشورهای اروپایی صورت پذیرفته است.

بر اساس تصمیمات جدید گمرک، ارزش گذاری و حقوق ورودی پارچه های شال و روسری رول با گراماژ ۱۰۰ گرم و پایین تر که از آن برای تولید این اقلام استفاده می شود، با همان ردیف تعرفه ای شال و روسری صورت می گیرد. بیشتر دفتر بررسی و تعیین ارزش و تعرفه گمرک ایران این مورد را در بخشنامه ای خطاب به ناظران و مدیران کل گمرک های تهران-غرب، تهران، خرمشهر، چابهار، آبادان، جلفا، شهید باهنر، بازرگان و بوشهر اعلام کرد.

مدیرکل دفتر بررسی و تعیین ارزش و تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران در نامه ای به مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد کرده است با هدف قانونمندسازی نظام واردات روسری و شال خارجی مشابه تولیدات ایران، ارزش بر مبنای فهرست رسمی شرکت برند مادر که صحت آن توسط مقام های صلاحیت دار تایید شده باشد، به این دفتر اعلام و از صدور هر گونه ثبت سفارش به اسم اشخاص و شرکتهای نامعتبر خودداری شود.

به گزارش ایرنا، چندی پیش دبیر انجمن تولیدکنندگان شال و روسری در نامه ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت نوشت: با وجود اینکه کارخانه های تولید شال و روسری با صرف میلیون ها دلار به روز شده است اما واردات این کالاهای دارای تولید داخل همچنان ادامه دارد.

تصمیم جدید گمرک جمهوری اسلامی ایران با هدف ساماندهی به این امر و حمایت از تولید ملی صورت گرفته است



مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مهمترین تهدید صنعت تولید شال و روسری، واردات غیر رسمی شامل واردات این محصولات و نیز پارچه قابل استفاده برای تولید است. افسانه محرابی افزود: قاچاق کالا و واردات غیر رسمی مانع اصلی توسعه بخش های تولیدی و تولید شال و روسری در کشور است.

به گزارش ایرنا، مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در مورد واردات رسمی، موضوع کم اظهاری (شال و روسری) و خلاف اظهاری (پارچه یا رول قابل استفاده به جای شال و روسری)، با توجه به جلسات متعدد و اقدام های به عمل آمده، اواخر سال گذشته از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران ابلاغیه های مربوطه در مورد اعمال نظارت لازم

لزوم عزم همگانی در برخورد با قاچاق پوشاک

دیدار اعضای هیئت مدیره اتحادیه صنف پوشاک اظهار کرد: اتحادیه صنف پوشاک استان یکی از اتحادیه های بزرگ و بسیار خوب در بین اتحادیه های صنفی استان است.

به گزارش اقتصاد پنهان، وی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری در خصوص حمایت از کالای ایرانی گفت: اتحادیه پوشاک یکی از اتحادیه هایی است که بیش از دیگر صنوف با پدیده قاچاق درگیر است لذا برای برخورد با قاچاق عزم همگانی را می طلبد. پرزحمت خاطرنشان کرد: در راستای جلوگیری از قاچاق دستورات عملیاتی داریم که امیدواریم با همکاری صنوف و اتحادیه های مربوطه در بخش اصناف با این موضوع برخورد جدی صورت گیرد.

گرامی پور رئیس اتحادیه پوشاک نیز در ادامه این نشست با اشاره به مشکلاتی نظیر عرضه کالاهای خارجی در فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای خارجی، فعالیت دستفروشان را از مشکلات اصلی این اتحادیه دانست و اعلام کرد: بیش از ۲۵۰ دستفروش در سطح شهر قزوین فعالیت دارند که باید ساماندهی شوند.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در جلسه هیئت مدیره اتحادیه صنف پوشاک استان قزوین خواستار عزم همگانی در برخورد با قاچاق پوشاک شد.

علی پرزحمت رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در